

ASOMI / REDCAMIF - PROGRAMA MISIÓN / ADA



CONSULTORÍA:

**PROYECTO DE SEGUIMIENTO ÍNDICE DE SALIDA DE LA POBREZA PPI DE
CLIENTES VIGENTES DE LA PRUEBA PILOTO 2013**

PARA:

ASEI



INFORME DE RESULTADOS

POR:

LIC. RAFAEL ALFREDO CRUZ MARTINEZ

San Salvador, Abril 2015

INDICE

I.	INTRODUCCION _____	3
1.	Presentación_____	3
2.	Objetivo del Proyecto_____	3
3.	Antecedentes de Asociación Salvadoreña de Extensionistas del INCAE, ASEI _____	3
II.	METODOLOGÍA_____	4
1.	Antecedentes del Proyecto Prueba Piloto 2013 _____	5
2.	Preparación del Proyecto_____	6
3.	Refuerzo de Entrenamiento en la Herramienta del PPI _____	6
4.	Identificación de Clientes Vigentes del Pilotaje del año 2013 según la Muestra _____	6
5.	Seguimiento de Prueba piloto de las encuestas del PPI _____	7
III.	ANÁLISIS DE LA POBREZA EN LA CARTERA DE CRÉDITO _____	7
IV.	ANALISIS DE SEGUIMIENTO CLIENTES VIGENTES PRUEBA PILOTO 2013 _____	10
V.	RESUMEN _____	14
VI.	ANEXOS _____	15

I. INTRODUCCION

1. Presentación

El presente informe resume los resultados del seguimiento de la encuesta del Proyecto Prueba Piloto Índice de Salida de la Pobreza PPI realizado en la institución Asociación Salvadoreña de Extensionistas del INCAE, ASEI, en el año 2013.

2. Objetivo del Proyecto

Hacer del conocimiento de Asociación Salvadoreña de Extensionistas del INCAE, ASEI, REDCAMIF, PROGRAMA MISION, ADA y ASOMI los resultados de la medición del seguimiento de pobreza de la cartera de cliente de Asociación Salvadoreña de Extensionistas del INCAE, ASEI según los resultados obtenidos en el Pilotaje del año 2013, utilizando la instrumento “Progress out of Poverty Index” (PPI), desarrollada por la Fundación Grameen, para que la institución pueda mejorar su Gestión de Desempeño Social al disponer de datos más precisos acerca del cumplimiento de sus objetivos sociales, especialmente lo concerniente a la selección y superación del nivel de vida sus clientes.

3. Antecedentes de Asociación Salvadoreña de Extensionistas del INCAE, ASEI

La Asociación Salvadoreña de Extensionistas del INCAE, ASEI fue fundada en 1991 con el propósito de contribuir en el desarrollo de microempresarios, fue así como en 1993 una agencia de cooperación internacional, la Catholic Relief Services (CRS), por sus siglas en ingles) ofreció una donación de fondos para que estos fueran destinados a créditos orientados hacia los microempresarios de la zona paracentral del país, a esta causa se unió posteriormente la Comunidad Europea y fue gracias a este impulso que las operaciones de crédito hacia microempresarios se convirtieron en parte fundamental para las actividades de ASEI.

ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI tiene como Misión:

“Somos una institución trabajando con múltiples productos financieros y no financieros para el sector, mayoritariamente mujeres pobres y emprendedoras a fin de mejorar las condiciones de vida de su familia, nivel de ingresos, desarrollo empresarial, procurando la sostenibilidad económica de ASEI y de sus empleados”.

II. METODOLOGÍA

El PPI es una herramienta de evaluación objetiva que recopila datos sobre los niveles de pobreza de los clientes de las IMF ayudando a las instituciones gestión adecuada de su desempeño social. El índice PPI, sobre la base de indicadores no financieros simples, representa un sistema de calificación poco económico y práctico.

El PPI fue desarrollado por la Fundación Grameen, en colaboración con Consultative Group to Assist the Poor (CGAP), Ford Foundation y Microfinance Risk Management, L.L.C. para ayudar a las instituciones a comprender mejor las necesidades de sus clientes y a evaluar la eficacia de sus programas y productos. El PPI utiliza una tabla de puntaje, basada en los datos de la encuesta nacional de hogares de 2005 de El Salvador. Esta tabla de puntaje utiliza 10 indicadores para estimar la probabilidad de pobreza del hogar, es decir, la probabilidad de que el ingreso o el gasto de un hogar estén por debajo de la Línea de Pobreza General del país o de otras líneas de pobreza como la Línea de Pobreza Extrema de USAID o la Línea de Pobreza Alimenticia. La tabla de puntaje de pobreza puede ayudar a las IMFs a orientar sus servicios, informar sobre los índices de pobreza, y dar seguimiento a los cambios en las tasas de pobreza de sus clientes a través del tiempo.

Las Líneas de Pobreza para El Salvador son:

- Línea de Extrema Pobreza
- Línea Nacional de Pobreza (LN)
- 150% de la Línea Nacional de Pobreza.
- 200% de la Línea Nacional de Pobreza.
- Línea “Extrema” de la USAID.
- Línea de US\$1.25/día 2005 Paridad de Poder de Compra (PPC).
- Línea de US\$2.50/día 2005 PPC.
- Línea de US\$3.75/día 2005 PPP.

Línea de Pobreza Extrema: Se define como el nivel de consumo total anual en alimentación por persona, necesario para satisfacer las necesidades mínimas calóricas diarias. Los hogares con un consumo Per cápita anual menor que el valor de esta línea, se clasifican como Pobres Extremos.

Línea Nacional de Pobreza: Se define como el nivel de consumo anual por persona en alimentos para satisfacer los requerimientos mínimos calóricos diarios, más un monto adicional para cubrir el consumo de servicios y bienes no alimenticios esenciales, como: vivienda, transporte, educación, salud, vestuario y los de uso cotidiano en el hogar. Los hogares con un consumo Per cápita anual menor que el valor de esta línea, se clasifican como Pobres o Pobres Generales.

Línea de 150% y La Línea 200%: son múltiplos de la línea nacional, es decir tener un ingreso 150% o 200% sobre el promedio nacional.

Línea "Extrema" de la USAID: Línea de Pobreza de USAID: es la ½ más pobre (individuos no hogares) que está por debajo de la línea de pobreza nacional. (U.S. Congress, 2004).

Línea de US\$ 1.25/día 2005 PPA: Es el estándar internacional para determinar la pobreza extrema. Corresponde al promedio de las líneas de pobreza de los países más pobres del mundo (10 a 20). Es muy baja para Latinoamérica. Estas líneas se usan como indicadores internacionales. El Banco Mundial en el Primer Objetivo de Desarrollo del Milenio "Erradicar la pobreza extrema y el hambre" establece la línea de 1.25 dólares por día.

Línea de US\$ 2.50/día 2005 PPP: Coincide con el valor medio de las líneas de pobreza extrema oficiales fijadas por los gobiernos de Latinoamérica.

Línea de US\$ 3.75 y \$5.00/día 2005 PPP se encuentran la mayoría de LNP de los países de Latinoamérica.

Las Principales Fases son las Siguietes:

1. Antecedentes del Proyecto Prueba Piloto 2013

En el año 2013 se realizó en la ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI una prueba piloto utilizando el instrumento "Progress out of Poverty Index" (PPI), desarrollada por la Fundación Grameen, para que la institución pueda mejorar su Gestión de Desempeño Social al disponer de datos más precisos acerca del cumplimiento de sus objetivos sociales, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 1: Resultados de la Prueba Piloto PPI ASEI 2013

Líneas	Pobreza	Niveles de pobreza	% por nivel	Pobres en la Muestra	Clientes por Nivel
Línea Extrema	9.5%	Extrema pobreza	9.5%	51	908
Línea Nacional	37.2%	Pobreza media	27.7%	148	2649
150% LN	59.1%	Muy vulnerables	21.9%	117	2094
200% LN	73.0%	Vulnerables	13.9%	75	1329
		Resto	27.0%	145	2582
		Total	100%	536	9563

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

Con este Proyecto se pretende dar seguimiento a los 536 clientes que se encuentren vigentes a la fecha de la prueba piloto realizada en el año 2013, de donde se obtuvo los resultados ya presentados en el cuadro anterior y que nos servirán de base para la realización del análisis del seguimiento del Índice de Salida de la Pobreza de los Clientes de ASEI.

2. Preparación del Proyecto

Se realizó reunión de presentación de los alcances de proyecto, la metodología, los requerimientos institucionales y la importancia del seguimiento de la prueba piloto con representantes de las distintas IMFs. Posteriormente se trató en particular con ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI para el desarrollo de la prueba piloto.

3. Refuerzo de Entrenamiento en la Herramienta del PPI

Para el entrenamiento fue necesario hacerlo en dos sesiones, la primera el 06 de diciembre de 2014 en la Ciudad de San Salvador en las instalaciones de ASOMI, con la participación de 27 personas y la segunda el 20 de marzo de 2015 en la Ciudad de San Salvador en las instalaciones de ASEI con la participación de 12 personas, se realizaron los Talleres de entrenamiento con un número de asistencia total de 37 personas, entre cargos de Asesores de Crédito, Gerentes de Negocio, Jefes de Agencia y Asistentes de Agencia de la institución.

4. Identificación de Clientes Vigentes del Pilotaje del año 2013 según la Muestra

Al momento de iniciar el seguimiento del pilotaje del PPI, ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI contaba aproximadamente con solamente 138 clientes vigentes atendidos en 8 sucursales distribuidas en las 3 regiones del país. La muestra que se levantó para las encuestas en la prueba piloto fue de 536 clientes. En donde el 87.7% de la cartera eran mujeres captando el 87% del monto total de la cartera. Para la determinación del cálculo del nuevo universo de total de clientes distribuidos en las 8 sucursales, se realizara por media ponderada para homogenizar los pesos en cada línea según los clientes vigentes a la fecha. Como se ha realizado una muestra desagregada y representativa por sucursal, se pueden hacer conclusiones por cada una de ellas.

Tabla 2: Identificación de los Clientes Vigentes de la Prueba Piloto 2013

Sucursal	Clientes Piloto 2013	Clientes Vigentes 2015
Ahuachapán	0	5
Apopa	43	14
Centro	120	33
Cojutepeque	104	29
Santa Ana	119	20
Santa Tecla	45	9
Sonsonate	75	17
Soyapango	30	11
Total General	536	138

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

5. Seguimiento de Prueba piloto de las encuestas del PPI

La encuesta fue aplicada en la casa de habitación del cliente por los promotores de crédito, apoyado de los listados de clientes vigentes encuestados en el pilotaje realizado en el año 2013, previa capacitación en la adecuada aplicación de la encuesta durante el taller de entrenamiento. Se capacitó a varias personas de la institución como forma de dejar capacidad interna para continuar el proceso de control de calidad de la información e instrucción al nuevo personal.

1. Levantamiento de Información y Control de calidad: se realizó el proceso de control de calidad de las encuestas para asegurar la credibilidad y exactitud de los datos recogidos, lo cual consistió en:

- a) Revisión de las encuestas levantadas para verificar que todas las preguntas estuvieran contestadas y marcadas correctamente.
- b) Verificación de la sumatoria de los puntos.

Posterior al proceso de control de calidad, se comprobó que la aplicación de las encuestas contara con el grado de credibilidad y exactitud que nos permite aceptar validez del trabajo realizado y continuar con el proceso.

2. Digitación y Control de Calidad: ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI digitalizó las encuestas realizando una prueba de ingreso de los mismos, y posteriormente se procedió al control de calidad de la digitación para corroborar que los datos fueron ingresados correctamente antes de la elaboración de la base de datos definitiva, la cual revisada por los consultores permitiendo generar el informe con los datos de pobreza para su análisis de seguimiento (puntaje y líneas de pobreza) y algunos indicadores de cartera (género, sucursal y monto de préstamos).

III. ANÁLISIS DE LA POBREZA EN LA CARTERA DE CRÉDITO

Junto con la encuesta PPI y sus indicadores, ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI obtuvo datos adicionales como genero, sucursal, tipo de préstamo, monto del crédito, etc. Esto permite un análisis comparativo cruzado de la información entre datos demográficos generales e indicadores PPI. Las siguientes tablas muestran resultados comparativos para este cruce de información la cual incluye la probabilidad de pobreza por sucursal para cada una de ellas. *“A menos que se indique lo contrario, en análisis de los datos de bienestar se hace utilizando la Línea nacional de Pobreza”*

Es de hacer notar que cuando la muestra arroje resultados menores de 20 no se pueden sacar conclusiones por lo que no se analizarán estos casos.

La tabla 3 muestra las categorías de niveles de pobreza calculados como los porcentajes de población entre las líneas nacionales (ver anexos). Un 4.7% de los clientes vigentes del pilotaje 2013 están todavía en pobreza extrema. Un 22.3% de los clientes vigentes del pilotaje 2013 caen en “pobreza media” es decir, mantienen una seguridad alimentaria y cubrir otras necesidades. Así mismo un grupo de 21.7% y 15.5% se clasifican son “muy vulnerables” o “vulnerables” es decir que no son pobres pero que fácilmente pueden caer en pobreza (enfermedad o muerte de familiar, crisis económicas, etc.). Un 35.8% de los clientes no son pobres ni vulnerables y superan la línea nacional del 200%. Estos son los que generan mayores ingresos financieros pues concentran una buena parte de la cartera.

Tabla 3: Niveles de Pobreza en los Clientes Vigentes del Pilotaje del año 2013

Nombre de Líneas	Pobreza Según Resultado PPI	Niveles de Pobreza	% por nivel	Clientes Seguimiento 2015
Línea Extrema	4.7%	Extrema pobreza	4.7%	6
Línea Nacional	27.0%	Pobreza media	22.3%	31
150% LN	48.7%	Muy vulnerables	21.7%	30
200% LN	64.2%	Vulnerables	15.5%	21
		Resto	35.8%	49
		Total	100%	138

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

La tabla 4 muestra como se ha mencionado, que una mayor cantidad de los préstamos son captados por mujeres, equivalentes al 93% del total de préstamos de los clientes vigentes del pilotaje 2013.

Tabla 4: Montos de Créditos por Género y Participación

Genero	Suma de Monto	Participación
Hombre	\$ 5,840.00	7%
Mujer	\$ 79,667.17	93%
Total General	\$ 85,507.17	100%

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

ASEI no recogió datos por rango de montos de créditos, lo hizo por cantidad exacta otorgada; sin embargo se pudo contabilizar el número de casos que se encuentran en los rangos que se muestran en la siguiente tabla. En la tabla 5 se puede apreciar que la mayor parte de los créditos colocados son menores a US\$500.00, 91 del total, es decir el 66% de los encuestados tienen créditos menores a este monto, con una probabilidad de pobreza del 28.3%, que comparada con la probabilidad del pilotaje del año 2013 (42.5%), existe un cambio en los niveles de pobreza gracias a la ayuda que el crédito que ASEI les proporciona a estar personas les ayudar a mejorar

sus condiciones de vida. Realizando el análisis del PPI con los estratos de montos de crédito aprobados por ASEI, podemos observar que si hay correspondencia entre monto de crédito y nivel de pobreza, a mayor monto de crédito otorgado, menor probabilidad de pobreza. Entre más pequeños se van haciendo los rangos de créditos otorgados, la probabilidad de pobreza va aumentando.

Tabla 5: Rangos de Montos de Préstamos Aprobados y Niveles de Pobreza

Rango de Créditos	Casos	Pobreza
Hasta \$500.00	91	28.3%
De \$500.00 a \$1,000.00	30	25.3%
De \$1,000.00 a \$1,500.00	8	30.7%
Más de \$1,500.00	9	23.9%
Total General	138	27.1%

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

De la tabla 6 se deduce que en general el 27% de los hogares de los clientes encuestados están por debajo de la Línea Nacional de Pobreza, esto es: de los 138 clientes a quienes se les aplicó el seguimiento de la encuesta, 37 son pobres y 2 se encuentran en extrema pobreza. Haciendo la comparación base al seguimiento existe un cambio en el porcentaje de nivel de pobreza el cual ayudo a clientes de ASEI vigentes a salir de la pobreza en el periodo de un año, por lo que podemos tener una Cobertura de Pobreza ideal por parte de ASEI.

Tabla 6: Tasas de Pobreza por Sucursal según Clientes Vigentes Pilotaje 2013

Sucursal	Línea Nacional	Línea Extrema	150% Línea Nacional	200% Línea Nacional
Ahuachapán	31.1%	5.7%	55.9%	70.2%
Apopa	25.5%	5.0%	44.2%	57.1%
Centro	26.4%	3.8%	49.0%	64.3%
Cojutepeque	32.1%	6.2%	54.1%	69.5%
Santa Ana	15.9%	1.7%	33.8%	52.7%
Santa Tecla	30.9%	4.8%	57.2%	71.3%
Sonsonate	27.5%	4.6%	51.0%	66.3%
Soyapango	31.1%	8.0%	52.5%	68.3%
Total General	27.0%	4.7%	48.7%	64.2%

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

IV. ANALISIS DE SEGUIMIENTO CLIENTES VIGENTES PRUEBA PILOTO 2013

Se dio el seguimiento a 138 clientes de una muestra de 536 que se encuentran vigentes de la prueba piloto realizada en el año 2013, con el objetivo de conocer el comportamiento en el tiempo y conocer si ASEI está ayudando a sus clientes a salir de la pobreza y así cumplir con su misión, metas y objetivos sociales como institución.

Partiendo que solo 138 clientes de un total de 536 se identificaron como clientes vigentes de la prueba piloto 2013, habría que depurar y adecuar sistemáticamente, homogéneamente y estadísticamente los resultados obtenidos en este seguimiento para poderlos comparar, analizar e interpretar adecuadamente con los resultados de la prueba piloto 2013; ya que estos resultados del 2013 fueron calculados considerando factores propios de esa fecha, que para el seguimiento cambiaron significativamente en el tiempo transcurrido, por tal motivo se ajustan de manera homogénea considerando un ajuste en los siguientes elementos:

1. Los resultados de la prueba piloto del año 2013 fueron calculados con una muestra representativa de 536 clientes de un universo total de 9,563 clientes de ASEI.
2. Se identificaron solamente 138 de 536 clientes vigentes de la prueba piloto del año 2013.
3. Por dicha deserción de clientes que a la fecha ya no se encuentran vigentes, se debe de modificar y reestructurar la distribución en las líneas, tomando como base la distribución que tienen los clientes por cada nivel de pobreza encontrado en el pilotaje del año 2013.
4. Los porcentajes de líneas y niveles de pobreza se tomaran tal como fueron calculados en el pilotaje del año 2013, estos no se modifican.
5. La nueva distribución de clientes resultantes en cada Nivel de Pobreza servirán de base para calcular homogéneamente el porcentaje de clientes aproximados que se encuentran vigentes en la cartera de ASEI y que formo parte del pilotaje del año 2013.
6. El porcentaje de clientes vigentes para cada línea, se calcularan en base a media ponderada de los resultados del seguimiento, asignando pesos correspondientes a cada línea y así tener datos homogéneos.
7. En base al total del cálculo de los nuevos clientes vigentes aproximados y encontrados, se aplicara lo porcentajes resultantes del seguimiento de Cambio en los niveles de pobreza para clientes de ASEI

Metodología a Utilizar:

Tabla 7: Método de Cálculo de los Niveles de Pobreza

Método de Cálculo de los Niveles de Pobreza	
Niveles de pobreza	% por nivel
Extrema pobreza	Línea Extrema
Pobreza media	Línea Nacional - Línea Extrema
Muy vulnerables	150% LN - Línea Nacional
Vulnerables	200% LN - 150% LN
Resto	100%- 200% LN

Tomamos como base los Resultados del Pilotaje del año 2013 y los Clientes del año 2013 Vigentes a esta fecha, se les identifican a que Línea y Nivel de Pobreza les correspondía en el Pilotaje del año 2013 y son colocados ahí.

Tabla 8: Niveles de Pobreza ASEI Pilotaje PPI Resultados 2013				
Nombre de Líneas	Pobreza Según Resultado PPI	Niveles de Pobreza	% por nivel	Clientes 2013 Vigentes 2015
Línea Extrema	9.5%	Extrema pobreza	9.5%	13
Línea Nacional	37.2%	Pobreza media	27.7%	38
150% LN	59.1%	Muy vulnerables	21.9%	30
200% LN	73.0%	Vulnerables	13.9%	19
		Resto	27.0%	37
		Total	100%	138

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

Ya identificado donde se encontraban originalmente en el pilotaje 2013 los 138 clientes vigentes procedemos con el resultado comparativo de seguimiento de estos clientes vigentes, vale aclarar que los porcentajes de líneas y niveles de pobreza resultante del pilotaje del año 2013, no serán modificados.

Tabla 9: Niveles de Pobreza ASEI Resultados Seguimiento PPI 2015 de Clientes Vigentes Pilotaje 2013				
Nombre de Líneas	Pobreza Según Resultado PPI	Niveles de Pobreza	% por nivel	Clientes Seguimiento 2015
Línea Extrema	4.7%	Extrema pobreza	4.7%	6
Línea Nacional	27.0%	Pobreza media	22.3%	31
150% LN	48.7%	Muy vulnerables	21.7%	30
200% LN	64.2%	Vulnerables	15.5%	21
		Resto	35.8%	49
		Total	100%	138

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

Comparando los dos cuadros anteriores, el de base del pilotaje 2013 y el de seguimiento podemos ver un cambio en los porcentajes de los niveles de las líneas y niveles de pobreza de los clientes vigentes de ASEI, lo que significa que hubieron clientes que cruzaron la línea de la pobreza en base al porcentaje de cambio de pobreza, por diferencia en el número de clientes en cada nivel de pobreza representado.

Cambio en Líneas de Pobreza		Cambio en Niveles de Pobreza		Cientes Fuera de la Pobreza
Línea Extrema	5%	Extrema pobreza	5%	7
Línea Nacional	10%	Pobreza media	5%	7
150% LN	10%	Muy vulnerables	0%	0
200% LN	9%	Vulnerables	-2%	-2
		Resto	-9%	-12

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

Hasta aquí tenemos el resultado comparativo de los clientes vigentes del pilotaje del año 2013 y su compartimiento en el tiempo, se puede demostrar que en efecto ASEI ayuda a cruzar y poder salir de la línea de la pobreza en este caso a 14 clientes, mejorando así su calidad de vida, cumpliendo con su misión, metas y objetivos sociales definidos como institución, bajando los niveles de pobreza de su clientes en el tiempo.

El cuadro anterior también nos sirve para poder calcular, en base a un aproximado de clientes vigentes del universo total que tenía ASEI en el pilotaje del año 2013, el número de clientes que estarían fuera de la pobreza a la fecha, siempre utilizando los porcentajes de cambio en la pobreza resultantes del Seguimiento y con la información histórica del pilotaje del año 2013.

Niveles de Pobreza	Muestra Para Pilotaje 2013	Total Clientes 2013
Extrema pobreza	51	908
Pobreza media	148	2649
Muy vulnerables	117	2094
Vulnerables	75	1329
Resto	145	2582
Total	536	9563

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

Con una media ponderada se calcula el porcentaje de clientes vigentes del Pilotaje el año 2013, para obtener un aproximado de clientes de cada nivel a la fecha de forma homogénea, bajo el supuesto que es el mismo porcentaje de comportamiento de clientes vigentes 2015 y que según los resultados encontrados en el seguimiento del Pilotaje 2013 estos se mantienen constantes.

Tabla 12: Cálculo Aproximado Clientes Vigentes ASEI Según % Seguimiento 2015			Cálculo Aproximado Clientes ASEI	
Niveles de Pobreza	Clientes Vigentes del 2013	% Clientes Vigentes	Clientes Vigentes 2015	
Extrema pobreza	6	3%	314	
Pobreza media	31	5%	510	
Muy vulnerables	30	7%	628	
Vulnerables	21	7%	707	
Resto	49	9%	841	
Total	138	31%	2999	

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

Calculamos en base al total de clientes vigentes 2015 aproximados y aplicando el porcentaje de cambio en los niveles de pobreza de ASEI, obtenemos los clientes que se encuentran fuera de la pobreza que se vienen monitoreando en el seguimiento del pilotaje del PPI del año 2013.

Tabla 13: Análisis de Seguimiento Clientes Vigentes Pilotaje PPI 2013 ASEI – Resultados de Salida de la Pobreza 2015						
Cambio en Líneas de Pobreza		Cambio en Niveles de Pobreza		Clientes Fuera de la Pobreza	% Salen de la Pobreza por Nivel	% Clientes Totales Atiende ASEI
Línea Extrema	5%	Extrema pobreza	5%	144	46%	10%
Línea Nacional	10%	Pobreza media	5%	162	32%	17%
150% LN	10%	Muy vulnerables	0%	6	1%	21%
200% LN	9%	Vulnerables	-2%	-48	-7%	24%
		Resto	-9%	-264	-31%	28%
						100%

Fuente: Elaborado en base a datos de ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI y resultados de seguimiento Pilotaje 2013.

De los clientes vigentes del pilotaje del año 2013 en este seguimiento, ASEI ha logrado sacar a 144 personas que se encontraban en “Extrema Pobreza”, teniendo la capacidad de hacer cruzar la línea de la pobreza al 46% de los clientes que se encuentran en esta línea y que representan el 10% del total de la cartera. Por otra parte 162 personas que se encontraban en “Pobreza Media” pudieron cruzar esta línea, teniendo ASEI la capacidad con el apoyo que les brinda a sus clientes que el 32% de los que se encuentran en esta línea puedan salir de la pobreza, mejorando sus condiciones de vida, el porcentaje de clientes en Pobreza Media que ASEI atiende del total de su cartera representa un 17%.

En total, de los clientes que se encuentran vigentes del pilotaje del año 2013 y que representa un universo de 2,999, ASEI con los cambios obtenidos en los porcentajes de sus niveles de pobreza, logro que 306 clientes pudieran cruzar estas líneas de pobreza, representados por un 10% del total de la cartera de clientes como vigentes del pilotaje del año 2013.

V. RESUMEN

Implementando el PPI como herramienta para medir y focalizar la atención de los pobres, tal y como podemos observar en los resultados anteriores, ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS DEL INCAE, ASEI, puede lograr:

Primero: comparar los datos de atención a pobres por metodología, producto, género, tipo de préstamos, entre otros;

Segundo: comparar la evolución de los porcentajes de probabilidad de pobreza en el tiempo y medir la rapidez con la que los clientes están saliendo de la pobreza a medida que las puntuaciones cambian en el transcurso del tiempo;

Tercero, comprobar si efectivamente está atendiendo a los pobres por género o por producto en los porcentajes establecidos en sus metas sociales;

Cuarto, mejorar los productos, metodologías y servicios, que le ayuden a satisfacer las necesidades de los clientes y,

Quinto, proporcionar información oportuna y precisa sobre el desempeño social a entidades reguladoras, inversionistas sociales, donantes y agencias de calificación.

Se recomienda tomar en cuenta, en base a los resultados de este seguimiento de la prueba piloto, realizar un censo con todos los clientes de ASEI con la implementación de la herramienta “Progress out of Poverty Index” (PPI), para que la institución pueda mejorar su Gestión de Desempeño Social al disponer de datos más precisos acerca del cumplimiento de sus objetivos sociales, especialmente lo concerniente a la selección y superación del nivel de vida sus clientes.

Los resultados de la encuesta para la medición del progreso de salida de la pobreza, PPI, muestran que un 27% de los clientes vigentes del seguimiento del pilotaje del año 2014 todavía están por debajo de la línea nacional de pobreza. Esto revela crear nuevas y mejores estrategias por parte de ASEI para seguir cumpliendo con su MISIÓN.

Más de dos terceras partes de los clientes, siguen siendo mujeres y quienes tienen un buen porcentaje de probabilidad de ser pobres. Este sector se vuelve muy vulnerable a ciclos económicos negativos o a los cambios familiares, dificultándoles salir de la pobreza.

VI. ANEXOS

Índice de Progreso de Salida de la Pobreza™ para El Salvador

<u>Entidad</u>	<u>Nombre</u>	<u>Identificación</u>	<u>Fecha (DD/MM/AA)</u>
Miembro:	_____	_____	Inscripción: _____
Oficial:	_____	_____	Hoy: _____
Agencia:	_____	_____	Tamaño hogar: _____

Indicador	Respuesta	Puntos	Score
1. ¿Cuántos miembros del hogar tienen 17 años o menos?	A. Cuatro o más	0	
	B. Tres	5	
	C. Dos	10	
	D. Uno	19	
	E. Ninguno	27	
2. Sin contar baños, cocina, pasillo ni cochera, ¿Cuántas habitaciones son del uso exclusivo del hogar?	A. Uno	0	
	B. Dos	3	
	C. Tres	4	
	D. Cuatro	12	
	E. Cinco o más	15	
3. ¿Cuántos miembros del hogar trabajan como asalariados (sean permanentes o temporales)?	A. Ninguno	0	
	B. Uno	7	
	C. Dos o más	18	
4. La semana anterior, ¿Realizó la jefa/esposa algún trabajo (sin contar los quehaceres del hogar)?	A. No	0	
	B. Sí	8	
	C. No hay jefa/esposa	10	
5. ¿Qué combustible utilizan predominantemente para cocinar?	A. Leña, carbón, kerosene (gas) u otro	0	
	B. Gas propano, electricidad o ninguno	7	
6. ¿Tiene el hogar una refrigeradora?	A. No	0	
	B. Sí	4	
7. ¿Tiene el hogar una licuadora?	A. No	0	
	B. Sí	3	
8. ¿Tiene el hogar una T.V. y/o un video casetera o DVD?	A. Ninguno	0	
	B. Sólo T.V.	1	
	C. Tanto T.V. como VCR o DVD	6	
9. ¿Tiene el hogar un radio y/o un equipo de sonido?	A. Ninguno	0	
	B. Sólo radio o sólo equipo de sonido	1	
	C. Tanto radio como equipo de sonido	4	
10. ¿Tiene el hogar un ventilador?	A. No	0	
	B. Sí	6	

Microfinance Risk Management, L.L.C.,

Total score

Probabilidad estimada por Categoría de acuerdo con el Puntaje del PPI™ para El Salvador

Puntaje del PPI	Línea de Pobreza Relativa Nacional		Línea de Pobreza Extrema Nacional	
	Probabilidad de estar por debajo de la Línea	Probabilidad de estar por encima de la Línea	Probabilidad de estar por debajo de la Línea	Probabilidad de estar por encima de la Línea
0-4	100.0%	0.0%	70.3%	29.7%
5-9	88.1%	11.9%	67.9%	32.1%
10-14	93.3%	6.7%	54.0%	46.0%
15-19	85.3%	14.7%	47.9%	52.1%
20-24	80.1%	19.9%	40.2%	59.8%
25-29	75.0%	25.0%	24.6%	75.4%
30-34	69.2%	30.8%	20.3%	79.7%
35-39	56.0%	44.0%	12.1%	87.9%
40-44	43.5%	56.5%	8.4%	91.6%
45-49	40.4%	59.6%	5.8%	94.2%
50-54	27.5%	72.5%	2.9%	97.1%
55-59	19.3%	80.7%	2.2%	97.8%
60-64	11.8%	88.2%	0.3%	99.7%
65-69	13.0%	87.0%	0.5%	99.5%
70-74	6.4%	93.6%	0.5%	99.5%
75-79	3.9%	96.1%	0.0%	100.0%
80-84	1.0%	99.0%	0.0%	100.0%
85-89	0.5%	99.5%	0.0%	100.0%
90-94	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
95-100	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%

Fuente: Microfinance Risk Management, L.L.C. basado en la EHPM de 2008

Líneas de Pobreza	Valor (\$/persona/día)	Tasa de hogares (%)
Nacionales		
Relativa Nacional	2.58	39.9
Pobreza extrema nacional (alimento)	1.29	12.4
150% de la línea de pobreza nacional	3.88	60.3
200 % línea de pobreza nacional	5.17	73.0
“Extrema” del USAID	1.66	19.2

Método de Cálculo de los Niveles de Pobreza

Niveles de Pobreza	% Por Nivel
Extrema pobreza	Línea Extrema
Pobreza media	Línea Nacional - Línea Extrema
Muy vulnerables	150% LN - Línea Nacional
Vulnerables	200% LN - 150% LN
Resto	100%- 200% LN

Gráfico de Tabla 1: Niveles de Pobreza en los Clientes Pilotaje del Año 2013

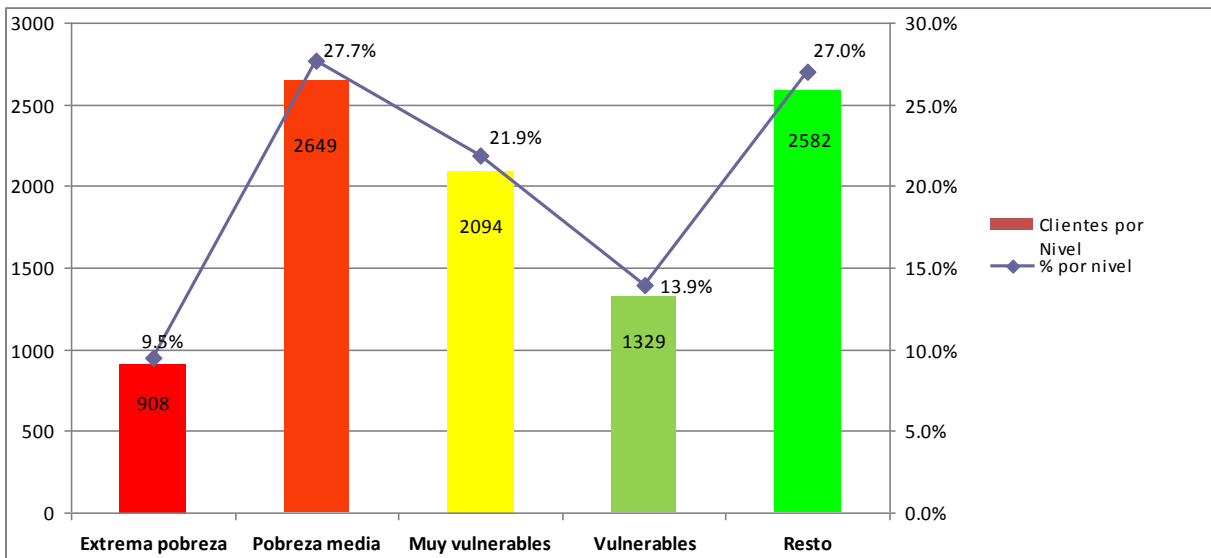
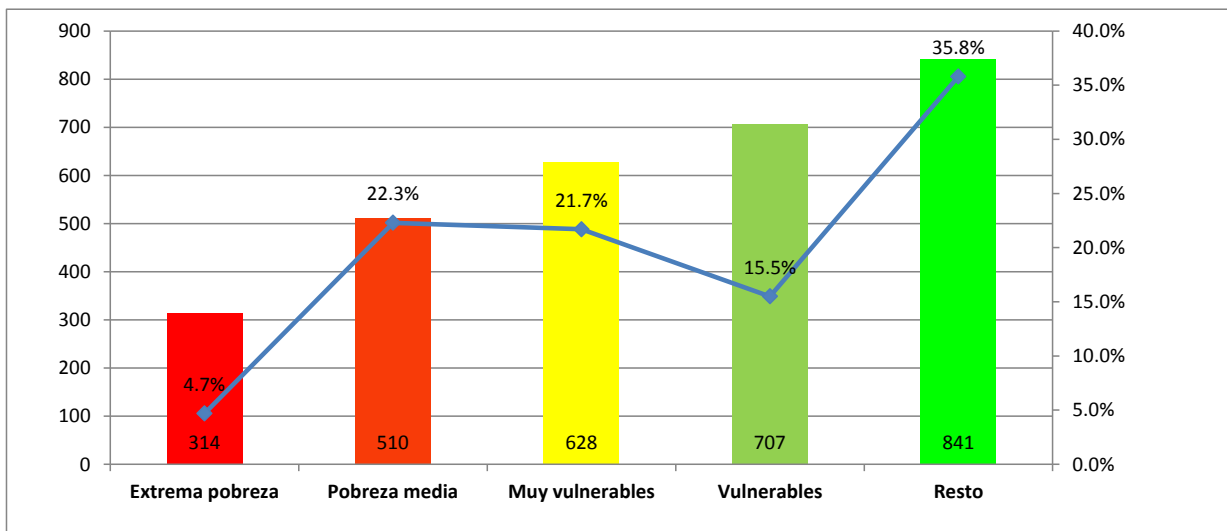


Gráfico de Tabla 2: Niveles de Pobreza en los Clientes Vigentes Seguimiento Pilotaje del Año 2013



Taller de Entrenamiento PPI Foto 1



Taller de Entrenamiento PPI Foto 2




Taller de Entrenamiento PPI Foto 3



Listados de Asistencia a Talleres PPI

					
Listado de Asistencia, Capacitación Introducción PPI, Personal ASEI Salon Luxemburgo, Instalaciones de ASOMI San Salvador, El Salvador, Sabado 06 de Diciembre de 2014					
Nº	Sucursal/Agencia	Nombre	Cargo	Correo Electrónico	Firma
1	Centro	Elizabeth Alv	asesora	elizabethalv@gmail.com	[Firma]
2	personal	Rafael Amador	asesor.	rafael.amador@asei.org	[Firma]
3	Santa Tecla	Rosa Patricia Rodríguez	asesora de anal.	RosaPatriciaR@gmail.com	[Firma]
4	Apapa	Maria Antonia Alvarez	asesora	mariaantonialv@gmail.com	[Firma]
5	Administración	Francisco Mero	Coord. de D.Jer.	francisco.mero@asei.org	[Firma]
6	Apapa	Yvonne Rivera	asesora	yvonne.yr@gmail.com	[Firma]
7	Apapa	Karla Padilla	asesora	karla.padilla@gmail.com	[Firma]
8	Apapa	Yvonne Guzmán	asesora	yvonne.guzman@asei.org	[Firma]
9	Apapa	Rafael Amador	asesor	rafael.amador@asei.org	[Firma]
10	Caahu	Yvonne Padilla	asesora	yvonne.padilla@gmail.com	[Firma]
11	Apapa	Jorge Jefferson Flores	asesor	jeffreyes10@hotmail.com	[Firma]
12	Centro	Karen Susanna Rivera	asesora	rivera.karen@gmail.com	[Firma]
13	Centro	Alejandra Espinoza	asesora	alejandraespinoza@gmail.com	[Firma]
14	Centro	Blanca de Monsi	asesora	blanca.de.monsi@hotmail.com	[Firma]
15	Apapa	Yvonne Guzmán	asesora	yvonne.guzman@asei.org	[Firma]
16	Apapa	Yvonne Guzmán	asesora	yvonne.guzman@asei.org	[Firma]

					
Listado de Asistencia, Capacitación Introducción PPI, Personal ASEI Salon Luxemburgo, Instalaciones de ASOMI San Salvador, El Salvador, Sabado 06 de Diciembre de 2014					
Nº	Sucursal/Agencia	Nombre	Cargo	Correo Electrónico	Firma
17	Apapa	Yvonne Guzmán	asesora	yvonne.guzman@asei.org	[Firma]
18	Centro	Juliana Valdéz	Subdirectora	juliana.valdez@asei.org	[Firma]
19	Apapa	Yvonne Guzmán	asesora	yvonne.guzman@asei.org	[Firma]
20	Santa Ana	Carlos Arcuvalo	asesor	carlosarcuvalo2010@hotmail.com	[Firma]
21	Centro	Francisco Mero	asesor	francisco.mero@asei.org	[Firma]
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

					
Listado de Asistencia, Capacitación Introducción PPI y Herramienta para Digitar Encuesta, Personal ASEI Instalaciones de ASEI, Agencia Central - Oficinas Administrativas San Salvador, El Salvador, Sabado 07 de Marzo de 2015					
Nº	Sucursal/Agencia	Nombre	Cargo	Correo Electrónico	Firma
1	Ag. Sta Ana y Ahuacapan	Hilda Elvira Cupey Castro	Asistente de Operaciones	hilda.cupey@asei.org	[Firma]
2	San Salvador	Carlos Gómez	Asistente de Operaciones	carlos.gomez@asei.org	[Firma]
3	Santa Tecla	Yvonne Elizabeth Aguilar	Asistente Operativa	yvonne.ela@gmail.com	[Firma]
4	Operaciones	Paula Gálvez de la Cruz	Asistente de Operaciones	paugalvez@asei.org	[Firma]
5	Operaciones	Fátima Belinda Aguilar	Asistente de Operaciones	fatima.belinda@gmail.com	[Firma]
6	Operaciones	Yvonne Guzmán	Asistente de Operaciones	yvonne.guzman@asei.org	[Firma]
7	Santa Ana	Graciela Isabel Álvarez	Asistente Operativa	graciela.alvarez@asei.org	[Firma]
8	Operaciones	Helen Iván de la Cruz	Asistente Operativa	helenivan@gmail.com	[Firma]
9	Capacitación	Edith Cristóbal Hernández	Asistente Operativa	edith.hernandez@asei.org	[Firma]
10	Of. Central adm.	Francisco Mero	Coord. de D.Jer.	francisco.mero@asei.org	[Firma]
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					