

Memoria de Labores

2011 - 2012



Asociación Salvadoreña
de Extensionistas
Empresariales Egresados
del INCAE

"Las personas deben comprender cómo su trabajo contribuye al bienestar de la humanidad, cómo deja una huella en su propio pedazo de bosque. GUNG HO



Memoria de Labores

2011 - 2012

Contenido

I. Mensaje de Director Ejecutivo.....	5
II. En que Creemos.....	6
Misión	
Visión	
Política de Calidad	
Nuestros Sueños	
Valores	
III. Nuestra Organización.....	10
Junta Directiva	
Directorio Ejecutivo	
Personal Administrativo	
Organigrama	
Oficinas	
IV. ASEI a lo largo del Tiempo	13
Historia	
Crecimiento logrado	
Nuestra Gente	
Retos	
V. Logros e Innovación Tecnológica	17
Logros	
Innovación en Tecnología	
Sistema de Contratación basado en Competencias empresariales, humanas y emprendedoras.	
VI. Fortalecimiento, capacitación y Entrenamiento al Personal.....	20
Gun Ho	
Liderazgo de alto nivel	
Emprendedurismo de Verdad	
“Cultura de Cliente Encantado” y “Andando en tus Zapatos”	
VII. Informe de la Dirección	21
VIII. Cooperantes	22
IX. Estados Financieros.....	23

I. Mensaje de Dirección Ejecutiva



Ing. Ricardo Arturo Segovia

El año 2012 ha sido para ASEI un año de mucho aprendizaje, experiencia, crecimiento y una gran satisfacción colectiva (empleados y clientes) y sobre todo en lo personal.

Es que poder llevar nuestra cartera de crédito pequeña a 9918 clientes con monto de \$2.6 millones ha sido un enorme trabajo, que ha valido la pena hacerlo. Solo el hecho de considerar que el promedio de crédito de nuestros clientes es de \$262.00 casi lo que corresponde a un salario mínimo. Y lo que nuestros clientes pueden hacer con esa cantidad es admirable.

Desde proveer el sostén para sus familias, en educación, salud y alimentación, hasta poder estar solvente en sus obligaciones con sus proveedores y nuestra institución.

Siempre me he preguntado cuáles son esas aptitudes y actitudes que mueven a nuestros micro-empresarios, en el día a día para salir adelante en sus variados negocios. Considero que es el mismo

espíritu emprendedor de los salvadoreños que viviendo en condiciones de escaso futuro, toman por si mismo la decisión de hacerse su camino con el apoyo crediticio de instituciones, como la nuestra, que no han abandonado el sector micro-financiero necesitado y que cree en su capacidad por salir adelante.

Un reconocimiento y felicitación a todos ellos y muy especialmente a nuestro personal por hacer lo que hacen. "NUESTRO TRABAJO VALE LA PENA".

II. En qué creemos

Misión:

Somos una institución trabajando con múltiples productos financieros y no financieros para el sector microempresarial, mayoritariamente mujeres pobres y emprendedoras a fin de mejorar las condiciones de vida de su familia, nivel de ingresos, desarrollo empresarial, procurando la sostenibilidad económica de ASEI y de sus empleados.

Visión:

Alcanzar un modelo integral en lo económico y social que impulse el desarrollo de la microempresa.

Política de calidad

ASEI es una institución consciente de las necesidades de crecimiento y mejora continua, con desafíos y oportunidades, teniendo como finalidad el brindar apoyo al sector de la microempresa de El Salvador, comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes, siendo ellos nuestra prioridad a través de un modelo integral que contribuya al desarrollo económico y social de este sector.

Nuestros sueños

1. Soñamos con que las personas de escasas oportunidades alcancen un mejor nivel de vida.
2. Soñamos con ser parte de un movimiento que Combate fervientemente la pobreza de manera integral.
3. Soñamos con ver un país con oportunidades para todos, especialmente para quienes se esfuerzan por salir de la condición de pobreza en la que se encuentran.
4. Soñamos con ver más allá de lo que el ojo humano ve; soñando con un mundo lleno de riquezas, armonía, alegría, paz y desarrollo para los niños, los jóvenes, los adultos y los ancianos.
5. Soñamos con hacer de las remesas una manera continua de mejorar la vida de los salvadoreños emigrantes y de sus familias en el país. Soñamos con servirles a ellos y a nuestro querido El Salvador.
6. Soñamos con darnos a nosotros mismos la oportunidad de recrear, reinventar, regenerarnos y sobre todo de replicarnos.
7. Soñamos con que nuestro trabajo haga una diferencia, transformando positivamente la perspectiva y el sentido de vida de las personas a quienes servimos
8. Soñamos con que todo lo que hagamos favorezca, estimule, desafíe y enriquezca a otros.
9. Soñamos con el día que no exista pobreza, el día en que el león y el perro caminen juntos, el día en que Dios tenga misericordia de nosotros y nos haga sentir lo valioso que somos a sus ojos y estar consciente de las grandes obras que podemos realizar y de la sencillez que necesitamos para transformar al mundo.

Valores

Liderazgo

Somos una institución que busca desarrollar capacidades y cualidades de liderazgo en nuestros empleados y clientes, con el fin de lograr ser una microfinanciera líder en El Salvador.

Confianza

Nos esforzamos por crear un ambiente de confianza y credibilidad en el cual nuestro personal cuente con la participación recíproca y solidaria de los demás compañeros, generando cambios positivos y haciendo en conjunto un trabajo de calidad.

Responsabilidad

Hacemos todo nuestro trabajo con disciplina y responsabilidad, asegurando nuestro compromiso de dar a nuestros clientes la mejor atención posible.

Trabajo en equipo

Nos esforzamos siempre por trabajar juntos, sirviéndonos unos a otros en todo momento para alcanzar los objetivos de nuestra institución.

Honestidad

Somos una empresa identificada con los principios de honradez, ética, transparencia y lealtad que nos permite realizar las mejores prácticas de negocios con nuestros clientes y con nuestra institución.

Valores

Cultura de Calidad

Estamos comprometidos con los procesos continuos de mejoramiento en todo lo que hacemos. Por ello mantenemos una actitud positiva, una entrega al trabajo y un sentido en proactividad, que nos llevan a ser una institución eficiente y eficaz.

Respeto

Nos sentimos satisfechos del buen ambiente que genera nuestra forma individual y colectiva de hacer nuestro trabajo crediticio sobre una base de tolerancia, paciencia y derecho de oír y opinar.

Confidencialidad

Manejamos de forma discreta y prudente la información institucional estableciendo y respetando los canales de comunicación, guardando y respetando la información pública y privada.

Solidaridad

Nos mantenemos interesados por las necesidades de los demás, y mutuamente por las demás. Asimismo tenemos el carácter para evaluarnos mutuamente y proponer con buenos criterios y respeto los aspectos que debemos mejorar para realizar un trabajo de calidad.

Lealtad

Correspondemos a la obligación de fidelidad que tenemos con nuestra institución, con nuestros compañeros y con nuestra familia de cumplir nuestro deber con honestidad.

III. Nuestra organización

Junta Directiva

Presidente	Ing. Ricardo Arturo Segovia
Vicepresidente	Ing. Fabio Antonio Castillo
Secretaria	Licda. Marina de Jesús Marengo de Torrento
Síndico	Licda. Sonia Elizabeth Cortez de Madriz
Vocal	Ing. Guillermo Lino Siu V.
Vocal	Ing. Rafael Rodríguez
Vocal	Ing. Luis Alonso Martínez Perdomo

Directorio Ejecutivo

Presidente	Dr. Jorge Ernesto Peña Villacorta
Directora	Licda. Silvia de Valdez
Director	Ing. Pedro González

Personal Administrativo

Sub Dirección	Licda. Silvia de Valdez
Contadora Financiera	Licda. Zuleyma Hernández
Coordinadora de Expansión	Licda. Mónica Quan
Coordinadora de Recursos Humanos y Administración	Licda. Milagro de Ramírez
Auditor Interno	Lic. Willian Martínez
Coordinador de Desarrollo Institucional e Informática	Ing. Francisco Merino
Auditoría de Campo	Licda. Raquel Peraza
Colaborador Jurídico	Licda. Gloria Quiñónez

Organigrama





Nuestras Oficinas

Centro	Diagonal Dr. Arturo Romero #431, Colonia Médica, San Salvador.
Cojutepeque	Calle Principal #8, Colonia El Salvador, Cojutepeque, Cuscatlán.
Santa Ana	7° Calle Poniente y 6° Av. Sur, Plaza Alcázar, Local: 206-208, Santa Ana
Sonsonate	Paseo 15 de Septiembre, Centro Comercial El Modelo #34, 2do. Nivel, Sonsonate.
Chalatenango	Barrio El Centro, Local 14, Nueva Concepción, Chalatenango.
Apopa	Diagonal Dr. Arturo Romero #431, Colonia Médica, San Salvador. (En desarrollo)
Soyapango	Diagonal Dr. Arturo Romero #431, Colonia Médica, San Salvador. (En desarrollo)
Ahuachapán	2° Avenida Norte #3-2, 2do. Nivel, Ahuachapán.

IV. ASEI a lo largo del tiempo

Historia

La Asociación Salvadoreña de Extensionistas Empresariales del INCAE (ASEI) surge como una opción en beneficio del sector de las microfinanzas y contribuir así con el desarrollo social y económico de El Salvador a través de proveer servicios a personas de escasos recursos y con deseos de desarrollar una actividad productiva que les provea un medio sostenible de subsistencia, y así alcanzar una mejor calidad de vida.

En ese contexto fue en el año 1991 que nace ASEI, fortaleciéndose en el año 1993 con una donación recibida de la Agencia de Cooperación Internacional Catholic Relief Services (CRS), orientada a fortalecer su gestión inicial y brindar créditos para apoyar a microempresarios de la zona Para-Central del país; con ello y con el apoyo posterior de la Comunidad Europea, ASEI definió concretamente el rumbo que daría a sus esfuerzos convirtiéndose en una institución micro-financiera orientada a favorecer muy especialmente a mujeres emprendedoras de escasos recursos económicos; posicionándose con una Misión clara: ser una institución trabajando con múltiples productos financieros y no financieros para el sector micro-empresarial, a fin de mejorar el nivel de vida de sus clientes.

Como un aporte adicional al otorgamiento de créditos, ASEI brinda capacitación y asesoría técnica a sus clientes con miras de que sus negocios sean más eficientes y productivos, además de ser una herramienta de

motivación para desarrollar en ellos deseos de superación y llegar a contar con una forma de vida sostenible y de calidad.

Durante los últimos años ASEI se ha posicionado como una institución con una gestión apegada a los principios de Desempeño Financiero y Desempeño Social, lo que la hizo acreedora al premio “Transparencia Financiera” logrado durante el período de 2004 al 2012, con ello ASEI fortaleció sus bases para enfrentar nuevos retos y crecer en operaciones a nivel nacional. Desde 2009 ASEI sea certificado por el MIXMARKET como institución practicante con el desempeño social.

Durante los 21 años de vida ASEI ha logrado posicionarse a lo largo y ancho del país, al 31 de Diciembre de 2012 cuenta con 8 principales zonas de atención con 9,918 clientes y una cartera de \$2,690,838.68

Los retos que se nos presentan en el día a día son enfrentados con empuje, deseos de mejora constante y alcanzar el éxito con nuevos productos, incremento de clientes y con un servicio de calidad en beneficio de empleados, clientes y proveedores.



Crecimiento Logrado

Allí donde la banca comercial no llega por que son clientes que no tienen las condiciones para responder a las demandas que ellos exigen, allí justo hay terreno fértil y propicio para nuestro crecimiento y hacer llegar los servicios a clientes potenciales; el aprovechar esa oportunidad nos permite desarrollar, atender y ofrecer productos financieros que respondan a sus necesidades; ese nicho es muy importante en el cumplimiento de nuestras metas, de nuestro crecimiento y por ende de nuestro desarrollo.

A diciembre de 2012 ASEI ha tenido un crecimiento global del 80% anual, con relación a la cartera de 2010, esto es el resultado del trabajo realizado por el personal altamente comprometidos, quienes han desarrollado un arduo trabajo, aunado al entrenamiento que se ha brindado y a una gestión de contratación de personal con experiencia en el área de las

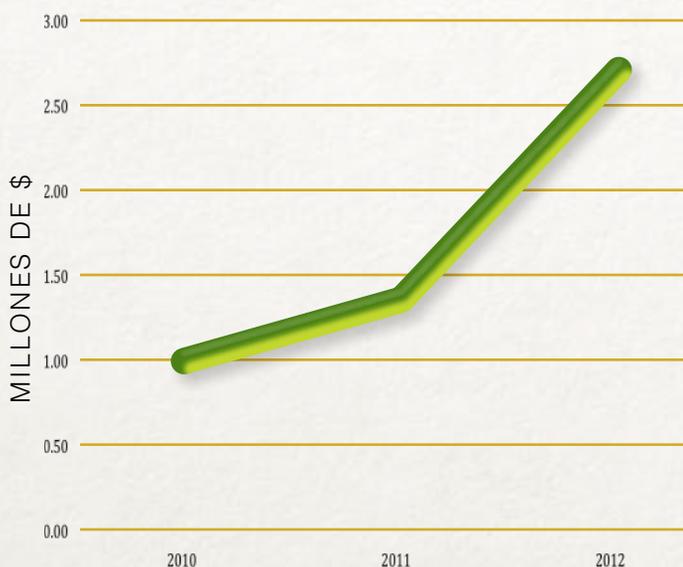
micro-finanzas, con mística de trabajo y con nueva disciplina de trabajo, impulsando el crecimiento en Grupos Solidarios y Bancos Comunales, además de las estrategias propias de la gestión de negocios que en este período se han desarrollado.

Se han fortalecido las Sucursales de Occidente y Central, con la apertura de nuevas zonas de atención en: Sonsonate, Ahuachapán, Chaltenango, Apopa y Soyapango. Lo que nos ha permitido alcanzar al cierre de diciembre de 2012 con 9,918 clientes, de los cuales el 94% son mujeres.

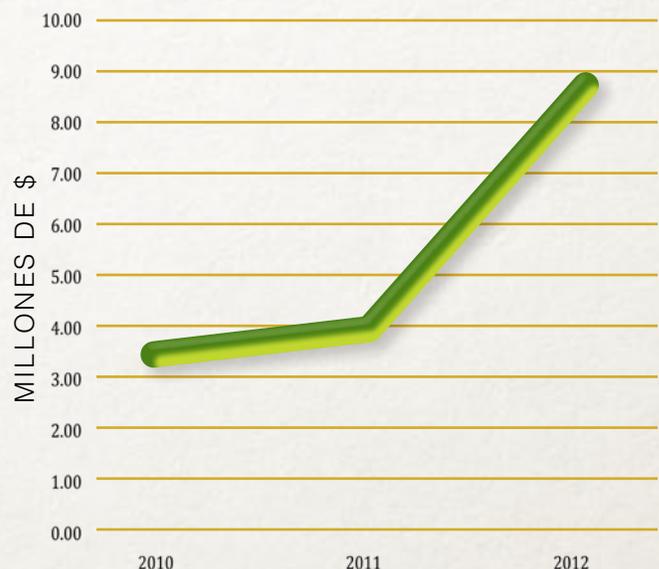
Los gráficos siguientes muestran la tendencia del crecimiento logrado en este período.

La eficiencia del personal de campo determina también el crecimiento en sus operaciones habiendo crecido la cartera promedio por asesor de \$40,291 en 2011 a \$65,267 en 2012.

Crecimiento de Cartera



Colocación



Créditos otorgados



Número de clientes



Nuestra Gente

El recurso humano es para ASEI su recurso más importante, por ello ha desarrollado una serie de acciones tendientes a fortalecerlo, así como propiciar procesos de selección más eficientes para nuevas contrataciones.

Actualmente se cuenta con un total de 70 em-

pleados, de los cuales el 60% es personal de Campo y el 40% es personal administrativo.

Como parte de las actividades de motivación y formación al personal se desarrollaron 45 eventos de formación durante el 2012, en la foto se ve personal de Sucursales, en Capacitación.



Retos

El dinamismo que la gestión que ASEI ha desarrollado en los últimos años lo ha conducido a enfrentar una serie de retos y a encontrarse con grandes logros. Retos enfrentados con un trabajo arduo y constante, de un grupo de empleados comprometidos con la Misión y Visión de la institución, sin cuyo esfuerzo difícilmente los hubiesen enfrentados.

Para enfrentar el crecimiento deseado por ASEI se han planteado las siguientes estrategias a desarrollar:

- Formación del personal en operaciones, servicio al cliente y motivación a fin de llegar a lograr un crecimiento de cartera del 93% y de clientes del 82%.
- Impulsar los créditos de mejora de vivienda, crédito individual y Grameen Bank.
- Fortalecer el Plan de expansión con una cultura institucional de servicio.
- Modernizar los procesos de las diferentes áreas de gestión a fin de ofrecer un servicio más ágil, eficiente y oportuno, tanto a clientes externos como internos.
- Descentralizar las operaciones de agencia a fin de mejorar y agilizar el otorgamiento de créditos a clientes.
- Actualización de los Manuales de Políticas y Procedimientos Institucionales.
- Hacer frente a políticas públicas de fijar tasas de interés y comisiones.

V- Logros e Innovación Tecnológica

Logros

El desempeño y los logros presentados en este período, nos han permitido superar dificultades y fortalecer la toma de decisiones, así como el definir estrategias de trabajo que nos vayan conduciendo hacia el encuentro con toma de decisiones acertadas en beneficio de los resultados deseados; entre los principales logros del período están:

- Fortalecimiento de la Estructura Organizativa.
Se crea la Unidad de Auditoría Interna a partir de octubre del 2012, con el propósito de agregar valor y mejorar los niveles de control interno, así como determinar el grado de eficiencia y eficacia con que se alcanzan las metas y objetivos planteados. Además de vigilar que el manejo y aplicación de los recursos de ASEI respondan a las políticas dictadas por la Junta Directiva.
- Se fortalece la gestión del área de Recursos Humanos, por medio actualizar los procesos de selección y contratación basados en competencias, propiciar acciones que conlleven a brindar una atención oportuna y motivación al personal, que permitan mantener un clima laboral armonioso.
- Desarrollar un Plan de capacitación orientado a fortalecer el liderazgo del personal



de jefaturas y supervisores, entrenar al personal de negocios en lo relativo a fortalecer la capacidad de gestión y atención al cliente; y desarrollar permanentemente el Talento Humano en general fortaleciendo sus competencias.

- Creación, actualización y modernización de procesos, actividad iniciada en el 2012, donde se elaboraron 3 manuales.
- Se tuvo la representación de una de nuestras clientes la sra. Ángela Guevara, quien por mantener un excelente récord con ASEI, así como su fidelidad a la institución, se presentó como candidata ante ASOMI, para participar en la VI Conferencia Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas.

En la foto vemos a la sra. Guevara cuando estaba presentando su experiencia como cliente exitosa de ASEI.

- Se han realizado acciones de Fondeo con Alterfin, Fondo Internacional de Garantías FIG, Banco Hipotecario, FYDEMYPE, WCCN, AMC, etc.; lo que ha sido posible por la imagen y credibilidad que ASEI tiene en el sector de las micro-finanzas. A la fecha se cuentan con 6 instituciones con las cuales se realizan operaciones de fondeo en beneficio del servicio que se desea dar a los clientes y apoyo a las estrategias de crecimiento.



- Preparar el terreno para responder eficazmente a la Ley de Usura.
- Se han definido estrategias tendientes a disminuir las tasas de interés en los diferentes productos de manera que respondan a las exigencias del mercado, regulaciones de entidades rectoras de las finanzas y a las demandas financieras internas de la institución. Para ello se está fortaleciendo el recurso humano de manera que permita prepararnos para enfrentar los retos que ello conlleva con innovación y firmeza.
- Se están realizando las gestiones administrativas, financieras y operaciones de agencia y cartera, que conlleva a descentralizar las operaciones de agencias, de manera de ser más ágiles en el proceso de otorgamiento de créditos, desembolsos, atención al clientes, etc.

Innovación en Tecnología

- Se ha incorporado al sistema SIEM las transacciones con Código de Barra, según mecánica del Banco Hipotecario, logrando expandir el servicio al cliente y minimizar el riesgo del uso de operaciones manuales.
- Se ha adquirido un nuevo Sistema Especializado en Microfinanzas denominado SIM.net, cuyas características y beneficios son los siguientes:
 - Operaciones ON-LINE.
 - Puede ser operado a través de la WEB con los exploradores gratuitos.
 - Sistema que contiene los módulos de: Administración de Clientes, Créditos, Contabilidad, Cajas, Gestión de Cobro, Planillas y Activo Fijo.
 - Contiene un sistema de seguridad de cada acceso de acuerdo a los parámetros establecidos en la Política de Administración de Cartera.
 - Incluye las operaciones de los diferentes productos: Bancos Comunales, Grupos Solidarios, Créditos Individuales y Grameen Bank.
- Se han creado reportes gerenciales en las áreas de administración, contabilidad, monitoreo financiero, cartera, colocación, etc.
- Se ha renovado en un 50% la flota de equipos informáticos.

- Apertura de una caja interna, para entregar créditos y recibir pagos de nuestros clientes.

Sistema de Contratación basado en Competencias Empresariales, Humanas y Emprendedoras

ASEI esta consciente de la importancia de contar con un Recurso Humano comprometido con nuestros objetivos, que trabajen con eficacia y eficiencia en pro del cumplimiento de metas institucionales, que se integre fácilmente a la cultura y se adapte a los continuos cambios del entorno de nuestros clientes. Por ello se han generado una serie de acciones orientadas a fortalecer la gestión de Recursos Humanos de manera de contar con Políticas y Procedimientos que permitan realizar la contratación del personal basado en lineamientos concretos y perfiles de contratación que cumplan con las competencias propias de cada puesto de trabajo.

La estrategia de contratación se centra en identificar el personal idóneo que responda a los perfiles y que combine conocimientos, habilidades, actitudes, intereses y motivaciones, es el reto se espera cumplir. Con un trabajo integrado entre Recursos Humanos – Jefes – Supervisores y Dirección se LOGRARA.

VI- Fortalecimiento, capacitación y entrenamiento al personal

Durante el período del 2011 a 2012 ASEI invirtió en su capital humano, lo que ha permitido capacitar durante el año 2011 a 318 empleados y durante el 2012 a 253 empleados, quienes han participado en 32 eventos de capacitación desarrollados en el periodo; Ello aunado a la incorporación de personal formado en micro-finanzas, lo que ha permitido alcanzar el incremento en las operaciones de negocios, del que se ha mencionado, así como contar con personal motivado e identificado con el sentir de la institución y sobre todo de los clientes.

Consciente del papel del recurso humano en nuestro crecimiento, se han desarrollado programas de desarrollo de personal con el fin de crear una cultura de pertenencia y mística de servicio, con los cuales se espera fortalecer el trabajo centrado en la Productividad, estos programas son:

Gun Ho

Se ha entrenado a casi la totalidad del personal (administrativo y de campo) sobre este tema, con el fin de hacer vida los principios del Gung Ho y con ello aprovechar el máximo potencial del personal, en beneficio de la pro-

ductividad deseada para el cumplimiento de nuestras metas; la capacitación se centra en tres puntos clave y son:

- Cada empleado puede y debe contribuir a mejorar el mundo porque EL TRABAJO que realiza, VALE LA PENA.
- Todo trabajo debe desarrollarse en un territorio con reglas, lineamientos, políticas, claramente definidos por ello deben tener CONTROL SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS
- Todo empleado debe hacer bien su trabajo, todo jefe debe decirle que lo que está haciendo bien por ello se debe ALENTAR A LOS DEMAS A SEGUIR ADELANTE.



Liderazgo de alto Nivel

Para ASEI es muy importante que jefes y supervisores sean unos verdaderos líderes y que para ellos el desarrollo de su personal sea tan importante como la parte financiera y de negocios; en ese sentido participaron 21 empleados entre: jefes, supervisores, gerentes y asesores.

El objetivo de este programa es dar herramientas que permita que los jefes de ASEI mejoren sus habilidades de liderazgo en beneficio personal y de sus equipos de trabajo, a quienes ellos deben guiar hacia el logro de sus metas.

Por ello: Implementar un proceso de cambio... requiere liderazgo, y ASEI está trabajando en ello.

Emprendedurismo de Verdad

Se han capacitado a 45 personas, entre empleados e hijos de nuestros clientes en el tema; ello considerando lo importante que es desarrollarse en un mundo altamente competitivo, donde el éxito depende de los emprendedores que apliquen técnicas y principios de vida.



“Cultura de Cliente Encantado” y “Me pongo en tus Zapatos”

El área de Servicio al cliente es vital para ASEI, por ello en esta rama se han impartido 2 programas “Cultura de Cliente Encantado” y “Me pongo en tus Zapatos” ambos centrados en desarrollar en los 40 participantes, el deseo de ser un portador de excelencia en el servicio, con miras de hacer del servicio un motivo para que los clientes sean fieles a la institución.

VII- Informe de la Dirección

El crecimiento y fortalecimiento de la gestión y estrategias de negocios se han visto fortalecidos con la aplicación de estrategias corporativas planteadas en el Cuadros de Mando Integral (CMI) los que se han implementado durante este período; así mismo el empuje de un recurso humanos con entusiasmo y entrega que los ha llevado a alcanzar los logros en las áreas de:

■ Desempeño Social

Se brindó reconocimiento a clientes por su fidelidad para con ASEI, la Agencia Cojutepeque fue la ganadora, ya que se premió a la cliente más antigua, con 18 años trabajando con ASEI; Así mismo se premió al cliente con el mayor nivel en ahorros, habiendo acumulado \$1,200.00 en ahorros, con ello ASEI quiere motivar a sus clientes hacia el fomento del ahorro, cliente que pertenece a la Agencia Centro. Otro reconocimiento brindado fue para los clientes que han demostrado crecimiento y desarrollo en sus negocios haciéndose acreedores 18 clientes.

Se favorecieron 322 clientes, brindándoles capacitación en diferentes temas.

Siempre apoyando al personal ASEI beneficio a nuestro personal femenino mayor de 40 años facilitándole la toma de mamografía, ya que para ASEI, el recurso humano es sumamente importante.

■ Finanzas

Se logró un nivel de colocación de cartera de \$3,9 millones, una mora más de un día de 7:53%, una mora de más de 30 días del 4:02%, una cartera al cierre del 2011 de \$1,3 millones, con un total de 6,683 clientes. Patrimonio de \$1,4 millones y \$1,6 millones de Activos Totales, y el 2012 con una cartera de \$2.6 millones, con un total de 9,918 clientes; así mismo un Patrimonio de \$1.9 y un total de Activos de 3.6 millones.

■ Cartera de Clientes

Se alcanzó los 9,918 clientes, así mismo se incremento el promedio de miembros de un banco de 5 a 7, se brindó apoyo a las ADESCOS y el Grameen Bank como proyectos pilotos. Se incursionó en nuevas zonas tales como: Ahuachapán, Tacuba, Metapán, Sonsonate, Izalco, Nueva Concepción. Donde se ha tenido muy buena acogida.

■ Procesos

Se mejoró los controles internos en agencia en cuanto a supervisión, monitoreo y seguimiento de la mora. Así mismo se concluyeron 26 políticas operativas, administrativas y de créditos.

■ Aprendizaje

Se contrató nuevo personal especializado en Microfinanzas, se capacitó al personal en valores y metodologías de créditos, se efectuaron reconocimientos por manejo de mejores indicadores.

VIII- Cooperantes



BANDESAL
BANCO DE DESARROLLO DE EL SALVADOR



Fortalece por medio de participar
en eventos y actividades de capacitación



ALPIMED
Apoyo en el
fortalecimiento
del sector
microempresarial



working capital for
community needs



LÍDER EN PYMES



IX- Estados financieros

ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS EMPRESARIALES DEL INCAE-ASEI
(Entidad salvadoreña)

BALANCE DE SITUACIÓN GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2012
(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América)

	NOTAS	<u>2012</u>
ACTIVO		
CORRIENTE		
		3286,893
Disponibilidad	15	583,357
Cartera de Prestamos	16	2627,707
Deudores Varios	17	20,743
Gastos Pagados por Anticipado	18	7,135
Inversiones	19	6,100
Otros Activos y Transitorios	20	41,851
NO CORRIENTE		
		330,581
Propiedad, Planta y Equipo	21	476,655
Depreciacion Acumulada	21	(172,538)
Cargos Diferidos	22	26,464
TOTAL ACTIVO		3617,474
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
PASIVO CORRIENTE		
		50,759
Cuentas por Pagar	23	35,615
Prestamos por pagar a corto plazo	24	0
Otros Pasivos	25	15,144
PASIVO NO CORRIENTE		
		1638,891
Prestamos por pagar a largo plazo	26	1625,160
Pasivo Laboral	27	13,732
PATRIMONIO NETO		
	28	1927,823
Donaciones		413,358
Capital Institucional		968,414
Reservas		16,942
Revaluacion de Activos Fijos		0
Resultados Acumulados		129,236
Excedentes del Ejercicio		399,874
TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO NETO		3617,474

Ing. Ricardo Arturo Segovia Mejia
Representante Legal

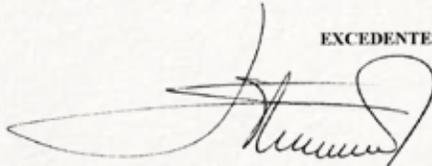
Licda. Evelyn Zulayna Parraza de Hernandez
Contador No 0113-631538-02-2003

Santos & Lopez Consultores y Auditores, S.A. de C.V.
Auditores Fiscales Inscripción 4139
Licda. Patricia Elena Santos de López
Socio Director

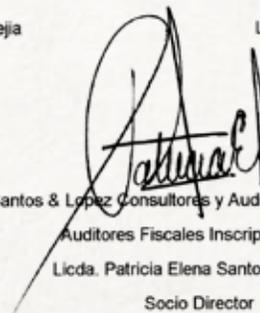


ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE EXTENSIONISTAS EMPRESARIALES DEL INCAE-ASEI
(Entidad salvadoreña)
ESTADO DE RESULTADOS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012
(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América)

	2012
<u>INGRESOS POR INTERESES</u>	1199,759
Intereses sobre créditos	1062,047
Intereses y Comisiones sobre Prestamos	133,656
Intereses por depósitos bancarios	4,056
GASTOS FINANCIEROS	(125,860)
Gastos por Intereses y Comisiones	(125,860)
<u>OTROS INGRESOS</u>	2,337
Recuperación de Cartera	1,726
Otros Ingresos Financieros	0
Ingresos por Donaciones	0
Ingresos por venta de Activos	0
Otros Ingresos	611
GASTOS	(676,362)
Gastos de Administración	(468,335)
Gastos Operativos	(208,027)
EXCEDENTES DEL EJERCICIO	399,874


Ing. Ricardo Arturo Segovia Mejia
Representante Legal


Licda. Evelyn Zuleyma Parada de Hernandez
Contador No 0113-631538-02-2003


Santos & López Consultores y Auditores, S.A. de C.V.
Auditores Fiscales Inscripción 4139
Licda. Patricia Elena Santos de López
Socio Director



